DOI: https://doi.org/10.30970/fp.3(61).2026.25626726

УДК 657.6:658.15

СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ В БІЗНЕСІ КАНЦЕЛЯРСЬКИХ ТОВАРІВ

ПРИЙМАК Світлана Вікторівна
кандидатка економічних наук, доцентка,
доцентка кафедри обліку, аналізу і контролю
Львівського національного університету імені Івана Франка
ORCID ID: https://orcid.org/0000-0002-3694-4498

МОСОЛОВА Юлія Олександрівна
асистентка кафедри обліку, аналізу і контролю
Львівського національного університету імені Івана Франка
ORCID ID: https://orcid.org/0000-0001-5245-6366

ЯЦУЛЯК Ірина Василівна
здобувачка освітнього рівня «магістр»
Львівського національного університету імені Івана Франка
ORCID ID: https://orcid.org/0009-0007-5790-6507

Анотація. *У статті розглянуто стан і перспективи діяльності суб'єктів бізнесу канцелярських товарів крізь призму обліково-аналітичного забезпечення управління фінансовими результатами. В сучасних форс-мажорних обставинах функціонування торговельних мереж у сфері канцелярських товарів ринок канцелярських товарів зазнав значних викликів і загроз. Досліджено вплив облікової політики та проведено аналіз фінансових результатів ТОВ «СЕВЕН ОФІС», сформульовано теоретичні узагальнення і висновки, окреслено напрями удосконалення управління фінансовими результатами.*

Ключові слова: *фінансові результати, прибуток, дохід, обліковоаналітичне забезпечення, дослідження, управління.*

Постановка проблеми. В сьогоднішніх умовах функціонування бізнесу канцтоварів, що характеризуються високим рівнем конкуренції, нестабільністю економічного середовища та змінами у споживчому попиті, особливої актуальності набуває питання ефективного управління фінансовими результатами підприємства. Вплив зовнішніх факторів, зокрема наслідків пандемії COVID-19 та воєнного стану в Україні, спричинив порушення логістичних ланцюгів, коливання цін на сировину та товари, а також зміну структури попиту на канцелярську продукцію. За таких умов підприємства стикаються з необхідністю адаптації до нових реалій, підвищення

CC BY

ефективності господарської діяльності та вдосконалення обліково-аналітичного забезпечення фінансового менеджменту. Саме тому постає проблема формування дієвих підходів до управління фінансовими результатами у сфері торгівлі канцтоварами.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Ринок канцелярських товарів є об’єктом постійної уваги вітчизняних і зарубіжних вчених. Дослідженню цих питань присвячено значну кількість наукових праць як вітчизняних, так і зарубіжних учених. Зокрема, у роботах Чайкової О. І. та Полякової Т. А. [1] проаналізовано особливості розвитку ринку канцелярських товарів в Україні, визначено вплив виробників на формування асортименту та конкурентного середовища. Інші дослідники, зокрема Добровольський В. В., Логвиненко Н. І., Кобищан Г. Д., Басова Ю. О. та Губа Л. М. [2, 3, 4], розглядали сучасний стан і тенденції розвитку ринку, його товарну структуру, а також співвідношення імпортної та вітчизняної продукції.

У сучасних дослідженнях значна увага приділяється трансформації ринку канцтоварів під впливом цифровізації, змін у споживчій поведінці та кризових явищ в економіці. Зокрема, відзначається зростання попиту на якісні, екологічні та персоналізовані товари, а також розвиток онлайн-каналів збуту. Водночас науковці наголошують на наявності низки проблем, серед яких висока частка імпорту, тінізація ринку та нестабільність попиту.

Значну увагу аналітичним дослідженням формування і управління фінансовими результатами в різних галузях економіки приділено в працях Приймак С.В. [5, 6].

Незважаючи на значну кількість досліджень, питання ефективного управління фінансовими результатами підприємств у сфері торгівлі канцтоварами потребують подальшого наукового опрацювання.

Мета статті полягає у дослідженні теоретичних напрацювань і практичного досвіду щодо стану і напрямів удосконалення обліково-аналітичного забезпечення управління фінансовими результатами суб’єктів ринку канцелярських товарів.

Наукова новизна дослідження полягає у розробці та поглибленні теоретико-методологічних положень і практичних рекомендацій щодо адаптації обліково-аналітичного інструментарію до специфіки канцелярського ринку.

Виклад основних результатів дослідження. Ринок канцелярських товарів України в останні роки продемонстрував поступове відновлення в складних воєнних умовах та зберіг стабільний попит як з боку населення, так і корпоративного сектору. Основними споживачами залишаються заклади освіти, офіси, державні установи та домашні користувачі. Попри активну цифровізацію бізнес-процесів, попит на паперову продукцію, письмове приладдя та офісні витратні матеріали залишається ще достатньо високим [4].

Компанії-дистриб'ютори (наприклад, ТОВ «Імпорт-Офіс Україна» чи ТОВ «СЕВЕН ОФІС») обліковуються за загальним кодом КВЕД 46.49 («Оптова торгівля іншими товарами господарського призначення»). У цьому коді канцтовари об'єднані разом з іграшками, спортивними товарами, виробами з пластику тощо, що унеможливлює виокремлення обсягу суто канцелярії на рівні макросвіту.

У Топ-10 в Україні за обсягами продаж входять такі фірми: Буромакс (ТОВ

CC BY

«Імпорт-Офіс Україна»), Креативна компанія «ТОП», Економікс, ZiBi, Kite, Папірус, 7office (ТОВ «СЕВЕН ОФІС»), Акцент (Axent), Kancbaza, Color-IT [1, 2, 3, 4].

Облікова політика - це інструмент легального регулювання форми та розміру фінансових результатів (прибутку чи збитку) підприємства в конкретному звітному періоді. Оскільки національні та міжнародні стандарти обліку пропонують кілька альтернативних варіантів оцінки та визнання активів, зобов'язань, доходів і витрат, обрана комбінація методів безпосередньо формує підсумковий фінансовий результат, що чітко прослідковується в Наказі про облікову політику ТОВ «СЕВЕН ОФІС». Застосування середньозваженої ціни при оцінці вибуття товарів згладжує цінові коливання та забезпечує більш-менш рівномірний фінансовий результат. Прямолінійний метод нарахування амортизації основних засобів та нематеріальних активів забезпечує стабільне та передбачуване навантаження на фінансовий результат, оскільки витрати розподіляються рівномірно протягом усього строку корисного використання. На фінансові результати впливає також поріг малоцінності (МНМА) та строки корисного використання.

Динаміка основних показників формування операційного доходу ТОВ «СЕВЕН ОФІС» за період 2022-2025 рр. (табл. 1) дозволяє виділити дві ключові фази розвитку підприємства.

Перша фаза (2022–2024 рр.) характеризувалася стійким зростаючим трендом: чистий дохід від реалізації збільшився із 77 580,7 тис. грн. у 2022 році до історичного максимуму в 106 274,8 тис. грн. у 2024 році (приріст склав 36,98%).

Паралельно із розширенням масштабів збуту збільшилася і собівартість реалізованої продукції - з 57 753,7 тис. грн. до 79 142,6 тис. грн., що було зумовлено фізичним збільшенням обсягів закупівель та інфляційним зростанням цінових факторів. Оскільки темпи нарощування виручки випереджали ріст витрат, це забезпечило позитивну динаміку валового прибутку, який у 2024 році склав 27 132,2 тис. грн. проти 19 827,0 тис. грн. у 2022 році, тобто збільшився на 7 305,2 тис. грн. або на 36,84%, підтверджуючи високу комерційну ефективність обраної асортиментної політики.

Таблиця 1

Динаміка основних фінансових показників діяльності ТОВ «СЕВЕН ОФІС» за 2022–2025 рр

Показники	Роки				Відхилення 2025 р. проти 2022 р., (+/-)	
	2022	2023	2024	2025	в сумі	у %
1.Чистий дохід від реалізації продукції	77 580,7	94 585,0	106 274,8	37 487,9	-40 092,8	-48,32
2. Собівартість реалізованої продукції	57 753,7	69 111,1	79 142,6	26 965,2	-30 788,5	-46,69
3. Валовий прибуток	19 827	25 473,9	27 132,2	10 522,7	-9 304,3	-53,07
4.Інші операційні доходи	1 414,1	253,8	1 842,6	5 913,2	+4 499,1	+418,16
5.Інші операційні витрати	16 708,5	20 468,7	23 733,0	14 694,4	-2 014,1	-87,95

CC BY

6. Фінансовий результат до оподаткування/прибуток	4 532,6	5 212,0	5 241,8	1 741,5	-2791,1	-38,42
7. Податок на прибуток	815,9	956,0	946,0	313,9	-502,0	-38,47
8. Чистий фінансовий результат / прибуток	3 716,7	4 256,0	4 295,8	1 427,6	-2289,1	-38,41

Джерело: складено авторами на основі [7, 8].

Друга фаза (2025 рік) засвідчила настання глибокої рецесії в основній діяльності компанії. Чистий дохід стрімко скоротився до 37 487,9 тис. грн., склавши лише 48,32% від рівня базового 2022 року (падіння на 68 786,9 тис. грн. порівняно з 2024 роком). Відповідне зменшення собівартості до 26 965,2 тис. грн. (на 65,92% проти 2024 р.) виступає не наслідком виробничої економії чи оптимізації, а є прямим результатом згортання обсягів збуту. Через наявність у складі собівартості частки умовно-постійних витрат, темпи скорочення виручки виявилися вищими за темпи зниження витрат, що призвело до критичного обвалу валового прибутку у 2025 році до 10 522,7 тис. грн. (темп росту проти 2022 р. склав 53,07%).

Отримані результати свідчать про втрату операційної стійкості ядра бізнесу та обґрунтовують необхідність термінового переходу від контролю валових показників до впровадження маржинального аналізу (CVP) для гнучкого управління ціноутворенням та асортиментною матрицею.

Особливе місце у структурі формування фінансових результатів ТОВ «СЕВЕН ОФІС» займають інші операційні доходи та витрати, яким у досліджуваному періоді була притаманна висока волатильність.

Протягом 2022-2024 рр. інші операційні доходи мали супутній характер і суттєво не впливали на підсумковий прибуток, коливаючись у межах від 253,8 тис. грн до 1 842,6 тис. грн. Проте у кризовому 2025 році зафіксовано їх аномальне зростання до 5 913,2 тис. грн., що перевищило показник базового 2022 року у 4,18 рази, абсолютний приріст становить 4 499,1 тис. грн.

Динаміка інших операційних витрат демонструвала зростаючу тенденцію в аналізованому періоді: з 16 708,5 тис. грн. до 23 733,0 тис. грн., що було пов’язано з розширенням збутової інфраструктури, зростанням витрат на оренду та курсовими коливаннями. У 2025 році ці витрати скоротилися до 14 694,4 тис. грн., що менше проти 2024 року на 38,09%. На таку ситуацію вплинула вимушена оптимізація адміністративних та логістичних витрат.

Аналіз операційної волатильності свідчить, що саме різке зростання неосновних (інших операційних) доходів у 2025 році відіграло ключову компенсаторну роль. Воно дозволило підприємству перекрити збитковість від операцій з реалізації канцелярських товарів та утримати загальний фінансовий результат у позитивній зоні. Водночас така ситуація вказує на маскування реальної кризи в основній діяльності компанії, адже формальна прибутковість за підсумками 2025 року була забезпечена не ефективністю збутової політики, а разовими надходженнями від неосновних операцій.

Підсумкові показники ефективності господарської діяльності ТОВ «СЕВЕН ОФІС» засвідчують збереження формальної прибутковості підприємства на

тлі суттєвого звуження його економічної бази.

Протягом 2022-2024 рр. фінансовий результат до оподаткування утримувався на високому рівні (понад 5,2 млн грн. щороку), досягши свого піку у 2024 році - 5 241,8 тис. грн. Це забезпечувало стабільне надходження чистого прибутку, який за цей період зріс з 3 716,7 тис. грн до 4 295,8 тис. грн (на 15,58%). Податкове навантаження у цей період також залишалося стабільним: витрати з податку на прибуток коливалися в межах 815,9-956,0 тис. грн, що відповідало позитивній динаміці операційних результатів.

У 2025 році відбулося стрімке скорочення фінансового результату до оподаткування до 1 741,5 тис. грн, що становить лише 38,42% від рівня базового 2022 року (абсолютне падіння порівняно з 2024 роком склало 3 500,3 тис. грн.). Це зумовило пропорційне зменшення витрат з податку на прибуток до 313,9 тис. грн (на 66,82% проти 2024 р.). У результаті чистий прибуток підприємства у 2025 році впав до 1 427,6 тис. грн (темп росту до 2022 р. - 38,41%).

Важливим інструментом управління фінансовими результатами ТОВ «СЕВЕН ОФІС» є операційний аналіз на основі концепції CVP («витрати - обсяг - прибуток»). Даний метод дозволяє досліджувати взаємозв'язок між витратами, обсягом реалізації та прибутком підприємства, а також визначати точку беззбитковості окремих товарних груп [9].

Застосування CVP-аналізу до таких груп товарів, як папір, шкільне приладдя та продукція преміум-сегмента, дає можливість оцінити мінімальний обсяг продажів, необхідний для покриття витрат і отримання прибутку. Результати аналізу сприяють прийняттю обґрунтованих управлінських рішень щодо формування асортименту, цінової політики та підвищення рентабельності діяльності підприємства.

Ефективне управління фінансовими результатами ТОВ «СЕВЕН ОФІС» в умовах високої нестабільності ринку канцелярських товарів потребує якісно нового рівня інформаційного, облікового та аналітичного забезпечення.

Таблиця 2

Результати CVP-аналізу діяльності ТОВ «СЕВЕН ОФІС» за 2023–2025 рр.

Показники	Формула / Позначення	2023 рік	2024 рік	2025 рік
Чистий дохід (Виручка)	TR	94 585,00	106 274,80	37 487,90
Змінні витрати	VC	69 111,10	79 142,60	26 965,20
Маржинальний прибуток	CM = TR - VC	25 473,90	27 132,20	10 522,70
Коефіцієнт марж. прибутку	CMR = CM/TR	0,2693	0,2553	0,2807
Постійні витрати	FC	20 515,70	23 733,00	14 694,40
Точка беззбитковості (грошова)	BEP = FC/CMR	76 181,60	83 168,80	52 349,10

CC BY

Запас фінансової міцності, %	MoS 100%=(TR - BEP)/TR	19,50	21,70	-39,60

Джерело: складено авторами на основі [7, 9].

Проведений аналіз дозволив виявити низку суттєвих проблем у чинній системі обліку та аналізу підприємства:

1. Наявна система обліку орієнтована на фіксацію вже здійснених господарських операцій для складання фінансової та податкової звітності. Ретроспективний характер облікової інформації не забезпечує менеджмент оперативними прогнозними даними, що унеможливлює швидке реагування на ринкові зміни.

2. Управлінська «ілюзія прибутковості». Наявність позитивного кінцевого фінансового результату у 2025 році (1 427,6 тис. грн.) замаскувала реальну кризу в основній діяльності компанії, яка фактично стала збитковою (доходи від продажу товарів не покривали поріг рентабельності). Без застосування інструментів управлінського аналізу керівництво не могло вчасно ідентифікувати цю загрозу.

3. Витрати та доходи на підприємстві обліковуються котловим методом у розрізі загальних елементів та статей. Через це неможливо точно оцінити рентабельність окремих каналів збуту (інтернет-магазин, корпоративні B2B-продажі) чи конкретних груп товарів. Відсутність деталізації за центрами відповідальності констатуємо як виокремлену проблему в управлінні фінансовими результатами.

Для усунення виявлених проблем та модернізації системи управління пропонуємо впровадити комплексну модель оптимізації фінансових результатів, що базується на трьох прикладних напрямах: організаційний, аналітичний та технологічний (рис. 1).



Рис. 1. Структура комплексної моделі оптимізації фінансових результатів ТОВ «СЕВЕН ОФІС»

Джерело: власна розробка авторів

CC BY

На підприємстві необхідно провести трансформацію центрів відповідальності, впровадити оперативний CVP-аналіз та розрахунок маржинальності в системі ERP-звітності (табл. 3).

Це дозволить менеджменту щотижня отримувати автоматичні звіти щодо «вимивання» високомаржинальних товарів та оперативно коригувати ціни або структуру закупівель, не чекаючи завершення звітного кварталу та своєчасно приймати управлінські рішення, оптимізувати товарні запаси та підвищувати ефективність діяльності підприємства.

Таблиця 3

Напрями модернізації системи управління фінансових результатів на ТОВ «СЕВЕН ОФІС»

Напрям	Заходи
Перебудова аналітичного обліку за центрами відповідальності	Виділення центрів відповідальності (ЦВ): ЦВ «Доходи» (відділ роздрібних та інтернет-продажів, відділ оптових B2B-контрактів) - відповідають за максимізацію виручки та оптимізацію торговельної націнки. ЦВ «Витрати» (складсько-логістичний комплекс, адміністративна служба) - контролюють ліміти постійних та умовно-змінних витрат.
Інтеграція CVP-аналізу в систему оперативного планування	Для подолання загрози збитковості, зафіксованої у 2025 році (запас фінансової міцності становив критичні -39,6%), аналітичній службі необхідно перейти від пасивного моніторингу звітності до динамічного моделювання «витрати - обсяг - прибуток».
Автоматизація розрахунку маржинальності в системі BAS ERP	Налаштувати впроваджену на підприємстві систему BAS на автоматичний розрахунок маржинального прибутку за кожною номенклатурною групою (папір, шкільне приладдя, ділові аксесуари тощо).

Джерело: авторське дослідження

Важливим напрямом аналітичного забезпечення управління фінансовими результатами ТОВ «СЕВЕН ОФІС» є факторний аналіз чистого доходу та маржинального прибутку за категоріями товарів і каналами збуту. Такий аналіз дозволяє оцінити вплив обсягу реалізації, структури асортименту, рівня цін і торговельної націнки на формування фінансових результатів підприємства.

Дослідження показників за окремими товарними категоріями та каналами збуту сприяє визначенню найбільш прибуткових напрямів діяльності, виявленню резервів росту доходів і підвищення маржинального прибутку. Отримані результати можуть бути використані для оптимізації асортиментної політики, удосконалення системи продажів та підвищення ефективності господарської діяльності підприємства.

Важливим елементом управління фінансовими результатами ТОВ «СЕВЕН ОФІС» є врахування сезонних коливань попиту на канцелярські товари. Найбільше зростання обсягів продажів спостерігається перед початком навчального року та в періоди підвищеної ділової активності, що суттєво впливає на

CC BY

формування доходів підприємства.

З метою забезпечення стабільності фінансових результатів доцільно здійснювати прогнозування обсягів реалізації та планування грошових потоків. Це дає можливість своєчасно формувати необхідні товарні запаси, оптимізувати витрати та підтримувати належний рівень ліквідності. Використання прогнозних розрахунків сприяє підвищенню ефективності управлінських рішень і забезпечує стабільний фінансовий розвиток підприємства.

Слід підкреслити, що скорочення податкового навантаження у 2025 році є виключно деструктивним індикатором, оскільки воно виникло не через використання пільг чи ефективне податкове планування, а стало прямим наслідком триразового падіння прибутковості підприємства. Сформована тенденція підтверджує, що збереження позитивного чистого прибутку є хитким, а для відновлення фінансової стійкості ТОВ «СЕВЕН ОФІС» необхідне негайне впровадження системи центрів відповідальності та CVP-аналізу.

Висновки. Питання формування ефективної моделі управління фінансовими результатами в сучасних умовах господарювання залишається однією із важливих проблем бізнесу. Суттєвий вплив на формування і використання фінансових результатів має їх обліково-аналітичне забезпечення з поміж інших чинників і факторів.

Комплексне дослідження ефективності діяльності суб'єктів бізнесу канцтоварів крізь призму обліково-аналітичного забезпечення управління їхніми фінансовими результатами на прикладі ТОВ «СЕВЕН ОФІС» дає сформулювати такі висновки:

1. Сучасний вітчизняний ринок канцелярських товарів функціонує в умовах підвищеного ризику, логістичних збоїв та форс-мажорних обставин, викликаних наслідками COVID-19 та воєнним станом в Україні. Попри загальну стабільність попиту з боку освітнього та корпоративного секторів, різкі коливання ринкової кон'юнктури вимагають від підприємств високої адаптивності та вдосконалення внутрішніх систем управління фінансовими результатами.

2. Проведений аналіз фінансової звітності ТОВ «СЕВЕН ОФІС» за 2022-2025 роки виявив дві протилежні тенденції. У 2022-2024 рр. підприємство демонструвало динамічний і стабільний розвиток: чистий дохід досяг свого максимуму (106 274,8 тис грн), а чистий прибуток зріс до 4 295,8 тис грн, що свідчило про ефективну збутову політику та розширення масштабів діяльності. У 2025 році зафіксовано різке погіршення ключових показників. Чистий дохід скоротився до 37 487,9 тис грн (темп росту порівняно з 2022 р. склав лише 48,32%), що спровокувало падіння валового прибутку та чистого фінансового результату (до 1 427,6 тис грн). Зменшення витрат на собівартість та податок на прибуток у 2025 році стало не наслідком оптимізації, а прямим відображенням згортання обсягів основної діяльності. Позитивним аспектом в умовах кризи 2025 року стала здатність підприємства диверсифікувати надходження: за рахунок стрімкого зростання інших операційних доходів (до 5 913,2 тис. грн.) вдалося частково компенсувати збитки від падіння продажів та зберегти загальну прибутковість компанії.

Для подолання негативних тенденцій 2025 року та відновлення стійкого зростання ТОВ «СЕВЕН ОФІС» обґрунтовано необхідність модернізації обліково-

CC BY

аналітичної системи за такими напрямами:

1. Виокремлення таких центрів, як корпоративний сектор (B2B-продажі), інтернет-продажі, складсько-логістичний підрозділ та адміністративний центр із відкриттям відповідних аналітичних субрахунків доходів і витрат, дозволить чітко оцінювати рентабельність кожного напряму діяльності.

2. Глибоке впровадження програмних продуктів лінійки BAS є критично важливим для оперативного контролю руху широкого асортименту товарів, оптимізації складських запасів та підвищення точності управлінської звітності.

3. Впровадження операційного аналізу на основі концепції CVP («витрати - обсяг - прибуток») для ключових товарних груп (папір, шкільне приладдя, преміум-сегмент) дозволить точно визначати точки беззбитковості, гнучко управляти ціноутворенням та асортиментом з урахуванням сезонних коливань попиту.

4. Регулярне проведення факторного аналізу маржинального прибутку за каналами збуту у поєднанні з прогнозуванням грошових потоків забезпечить підприємству надійну інформаційну базу для прийняття стратегічних рішень та підтримки належного рівня ліквідності.

Таким чином, розбудова пропонованої моделі обліково-аналітичного забезпечення дозволить ТОВ «СЕВЕН ОФІС» та іншим суб’єктам канцелярського бізнесу посилити контроль над витратами, оптимізувати маркетингову політику, диверсифікувати ринки збуту та забезпечити стабільний фінансовий розвиток навіть під впливом агресивних зовнішньоекономічних чинників.

Список використаної літератури:

1. Чайкова О. І., Полякова Т. А. Ринок канцелярських товарів України. *Економіка та держава*. 2021. № 7. С. 27-33.

2. Добровольський В. В. Сучасний стан ринку канцтоварів України. *Економічний форум*. 2020. № 4. С. 15-22.

3. Логвиненко Н. І., Кобищан Г. Д. Тенденції розвитку ринку канцелярської продукції. *Бізнес Інформ*. 2021. № 9. С. 38-45.

4. Басова Ю. О., Губа Л. М. Особливості розвитку ринку канцелярських товарів. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1342

5. Приймак С. В., Павлів І.В. Джерела фінансових ресурсів підприємства: сучасні аспекти облікової політики та їх аналізу. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"*. 2023. № 14 (148), С. 20-26. https://doi.org/*10.* 25313/2520-2057-2023-14-9123

6. Приймак С. В., Кравець М. Б. Обліково-аналітичне забезпечення управління фінансовими результатами у фармацевтичному бізнесі. *Фінансовий простір*. 2023. № 4 (52) С.95-105. URL: http://fp.lnu.edu.ua/index.php/fp/issue/ view/54

7. Офіційна сторінка ТОВ «СЕВЕН ОФІС» https://opendatabot.ua/c/43029501

8. Приймак С.В. Фінансовий аналіз. Практикум : навч. посіб. Львів : Ліга-Прес, 2021. 264 с.

9. Шевців Л.Ю. Управлінський облік: навч. посіб. Львів: Растр-7, 2022. 642 с.

CC BY

10. Програми для автоматизації бізнесу BAS в Україні : офіційний сайт. URL: https://bas-soft.eu

11. Аналітична система YouControl : офіційний сайт. URL: https://youcontrol.com.ua

Дата надходження статті: 20.08.2026
Дата прийняття статті: 10.09.2026
Дата публікації статті: 30.09.2026

CC BY