

ОЦІНКА СФЕРИ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В ГОСПОДАРСЬКІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ

ВІЛЬЧИНСЬКА Оксана Миколаївна

кандидатка економічних наук, доцентка,

доцентка кафедри статистики

Львівського національного університету Імені Івана Франка

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4544-4751>

СТЕБЕЛЬКО Сергій Володимирович

здобувач освітнього рівня «магістр»

Львівського національного університету імені Івана Франка

Анотація. У статті розглянуто сучасний стан та динаміку розвитку системи публічних закупівель в Україні з акцентом на її аналітичне забезпечення, ефективність та прозорість. Аналізуються ключові аспекти функціонування електронної системи Prozorro, оцінюються статистичні показники за 2023 рік, включаючи рівень конкуренції, частку успішних процедур, участь іноземних компаній та вплив чинного законодавства. Особливу увагу приділено трансформаціям у закупівельній сфері під час воєнного стану, включаючи спрощення процедур та зниження відкритості тендерів. Висвітлюються виклики та перспективи вдосконалення публічних закупівель в умовах постійних змін і необхідності забезпечення державної безпеки.

Ключові слова: публічні закупівлі, електронна система Prozorro, ефективність закупівель, аналітичне забезпечення статистичного висновку, аналіз якісних даних.

Постановка проблеми. У сучасних умовах трансформації економіки та функціонування держави в умовах воєнного стану особливої актуальності набуває проблема ефективного управління сферою публічних закупівель. Незважаючи на запровадження системи електронних торгів Prozorro та нормативно-правове забезпечення прозорості процедур, досі існує низка викликів, пов'язаних з корупційними ризиками, недостатнім рівнем конкуренції та нераціональним використанням бюджетних коштів. Крім того, бракує глибокого аналізу якісних і кількісних показників результативності закупівельної системи, що ускладнює формування обґрунтованих управлінських рішень. Проблемним залишається також питання інтеграції міжнародних аналітичних підходів у вітчизняну практику оцінки публічних закупівель, зокрема з урахуванням потреб економічної безпеки, прозорості та досягнення оптимального співвідношення «ціна-якість».

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питання функціонування системи публічних закупівель в Україні активно досліджується вітчизняними та міжнародними науковцями, експертами у сфері економіки, права та державного управління. У працях Здирко Н.Г. [1; 9] значна увага приділена аналізу міжнародного досвіду в сфері публічних закупівель, а також ролі інформаційного та аналітичного

забезпечення для забезпечення прозорості та ефективності закупівельних процесів. Автор акцентує на необхідності адаптації української практики до міжнародних стандартів, зокрема у контексті цифровізації та інтеграції з глобальними індикаторами оцінки.

Світовий банк у своїх дослідженнях Benchmarking Public Procurement 2016 та 2017 [2; 3] представив уніфіковану методику оцінювання систем публічних закупівель, засновану на кількісних індикаторах, що охоплюють повний життєвий цикл закупівлі: від планування до виконання договору. Ці дослідження стали базовими орієнтирами для порівняння рівня ефективності закупівельних систем різних країн, зокрема України, в глобальному вимірі.

У звітах Світового банку Results and Performance of the World Bank Group 2023 [4] відображено тенденції та виклики у сфері публічних закупівель у країнах, що розвиваються. У звіті наголошується на необхідності забезпечення належного контролю, підзвітності та антикорупційних заходів. Також підкреслюється важливість залучення приватного сектору через державно-приватне партнерство, що є актуальним і для України.

Закон України «Про публічні закупівлі» [5] заклав основу для створення сучасної прозорої системи публічних закупівель. Його практична реалізація через електронну платформу Prozorro стала предметом численних досліджень та звітів, зокрема з боку проекту TAPAS [6] та Міністерства економіки України [7]. У цих джерелах висвітлено ключові статистичні показники, динаміку використання процедур, залучення учасників, економічний ефект від впровадження електронної системи.

У контексті воєнного стану варто відзначити публікацію Батенчука М. [11], у якій автор аналізує правові аспекти застосування особливих процедур закупівель, що були запроваджені з метою забезпечення оперативності та безперебійного постачання критичних товарів і послуг. Це дослідження важливе для розуміння змін у балансі між прозорістю і безпекою в умовах надзвичайної ситуації.

Таким чином, наявні дослідження закладають міцну аналітичну та методологічну основу для вивчення ефективності публічних закупівель в Україні. Водночас, у зв'язку з новими викликами воєнного часу, актуалізується потреба в оновлених підходах до оцінювання якості, ризиків і результативності закупівель, з урахуванням не лише кількісних, але й якісних індикаторів.

Мета статті. Метою статті є дослідження ефективності функціонування системи публічних закупівель в Україні в умовах нормативних змін та воєнного стану, з урахуванням статистичних показників, аналітичних індикаторів і якісних характеристик.

Виклад основних результатів. Управління сферою публічних закупівель є важливим завданням для будь-якої країни. Саме тому оптимізація процесу публічних закупівель з акцентом на аналітичне забезпечення є одним із пріоритетів. Публічні закупівлі мають значно ширший вплив, ніж просто задоволення потреб замовників у товарах, роботах і послугах; вони виступають інструментом для реалізації державної економічної, соціально-екологічної політики та забезпечення продовольчої безпеки. Незважаючи на стимулюючий вплив цих закупівель, існують суттєві ризики, пов'язані із корупцією та шахрайством. У цьому контексті надзвичайно важливою частиною моніторингу та контролю системи публічних закупівель є аналіз їх ефективності. Результати такого аналізу можуть служити основою для того, щоб захищати інтереси держави в економічному і результативному використанні бюджетних коштів.

У дослідженні Світового банку публічні закупівлі аналізуються з точки зору державно-приватного партнерства (ДПП). Це будь-яка договірна угода між державним органом (замовником) і приватною особою (учасником), яка стосується реалізації публічних активів чи послуг [1].

У Звіті 2016 року (Benchmarking Public Procurement 2016) [2] щодо оцінки публічних закупівель були розглянуті такі індикатори:

повний життєвий цикл публічної закупівлі, включаючи підготовку та подання пропозиції, оцінку пропозицій, укладання контрактів, а також їх виконання;

процедури оскарження та звітування, серед яких: наявність механізму оскарження, процеси перегляду на першому і другому рівнях.

У дослідженні 2017 року (Benchmarking Public Procurement 2017) [3] методика оцінювання публічних закупівель базувалася на кількісних показниках, з оцінкою від 0 до 100 балів. Серед них: оцінка потреб та розміщення інформації про закупівлі, підготовка і подача пропозицій, «розкриття конвертів», а також процеси оцінки та вибору переможця. Додатково враховувалися умови укладення контракту, забезпечення його виконання та оплата зобов'язань за контрактом.

Підготовка даних у наступних роках здійснювалася через тестування за чотирма основними аналітичними індикаторами в контексті публічних закупівель. Кожен індикатор містив перелік різноманітних показників, як зазначено в рис. 1 [4].

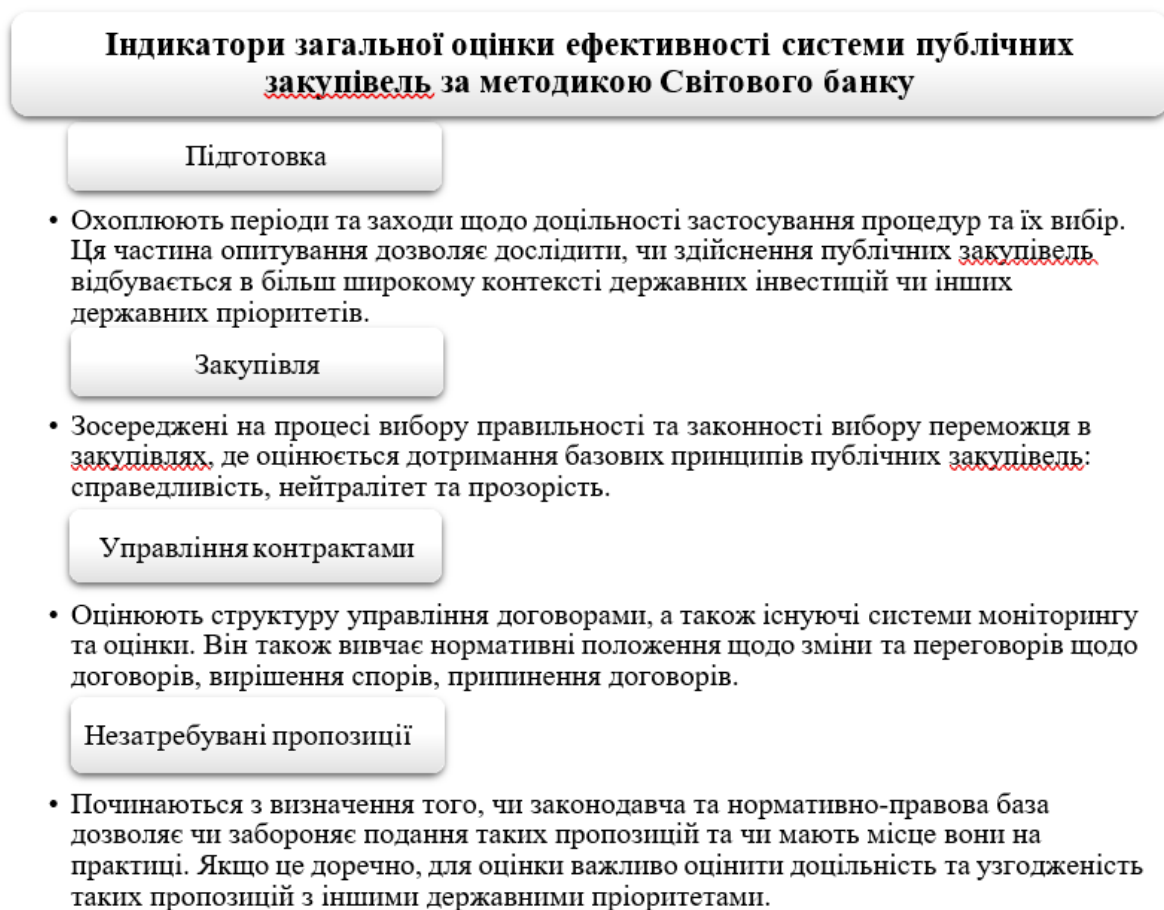


Рис.1. Індикатори загальної оцінки ефективності системи публічних закупівель за методикою Світового банку

Джерело: складено на основі [4]

Аналіз місця України у світових рейтингах залишається важливою складовою, акцентуючи увагу на продуктивності системи державних закупівель як значущого

елемента держаного управління та бізнес-клімату. Потрібно встановити та критично проаналізувати чинники, що впливають на зміни цих показників, беручи до уваги кілька аспектів. По-перше, важливо зрозуміти, як міжнародні організації, інвестори, кредитори та інші зацікавлені сторони сприймають нашу державу. Це дозволить визначити напрями для покращення та оцінити їх потенційний вплив на позиції України в глобальних рейтингах, зокрема щодо ефективності системи публічних закупівель. По-друге, детальний розгляд компонентів міжнародних рейтингів сприятиме підвищенню якості підготовчих процесів у проведенні державного аудиту та моніторингу в сфері публічних закупівель, з акцентом на ризик-орієнтований підхід.

9 лютого 2016 року в Україні набув чинності важливий Закон «Про публічні закупівлі» [5]. Цей законодавчий акт був ухвалений із метою забезпечення максимально ефективного та прозорого процесу закупівель, створення конкурентоспроможного середовища у сфері публічних закупівель, запобігання проявам корупції та сприяння розвитку чесної та справедливої конкуренції. У рамках цього Закону встановлюються правові та економічні основи, на яких повинні базуватися закупівлі товарів, робіт і послуг для задоволення потреб державних органів та територіальних громад. Відповідно до положень цього Закону був реалізований поступовий перехід від традиційних паперових процедур до сучасних електронних закупівельних процесів, що здійснюються в тому числі через систему «Prozorro». Інформація про всі закупівлі, яку організатори торгів отримують у ході взаємодії із зазначеною системою, зберігається в централізованій базі даних. Ці дані є загальнодоступними, дозволяючи громадськості здійснювати контроль за закупівлями, а також використовуються для проведення аналізу та моніторингу процесів.

Таким чином, державну закупівлю може ініціювати будь-яке підприємство відповідної форми власності або бюджетне установа, такі як школи чи лікарні. З 2016 року в Україні всі публічні закупівлі проводяться виключно через систему Prozorro, яка забезпечує повну прозорість торгів, включаючи детальну інформацію про замовника і учасників.

Відкриті тендери дають можливість усім постачальникам, які відповідають встановленим правилам Prozorro, взяти участь у торгах, що значно посилює конкуренцію серед учасників. Це дозволяє замовнику обрати найбільш прийнятний варіант з широкого спектра пропозицій.

Під час здійснення закупівельних процедур вкрай важливо дотримуватись чинних нормативно-правових приписів, які регламентують організацію та проведення торгів. Основоположними моментами для успішного виконання державних закупівель є правильний вибір процедури, уникнення помилок у процесі закупівлі, створення чіткої тендерної документації, ретельна оцінка та порівняння тендерних пропозицій, а також влучний вибір переможця. Ці заходи ефективно запобігають корупції та забезпечують раціональне використання коштів бюджету.

Згідно з чинним законодавством, тендерні процеси для українських державних підприємств мають відбуватися виключно на сертифікованих платформах-партнерах системи Prozorro, що гарантує однакові умови для всіх учасників публічних закупівель. Станом на вересень 2024 року система налічує 13 акредитованих майданчиків, які підтримують проведення як допорогових, так і надпорогових видів закупівель. До таких платформ належать tenders.all.biz, zakupki.prom.ua, smarttender.biz, alltenders.com.ua, 25h8.auction, e-tender.biz тощо. [8].

Так, відповідно до звіту про результати сфери публічних закупівель у 2023 році спостерігаємо, що у 2023 році система Prozorro стала головним засобом для проведення публічних закупівель в Україні, через неї пройшло 80% витрачених коштів. Кількість закупівель за рік досягла 3,6 мільйона, повернувшись до рівнів до початку війни. Завдяки вдосконаленню Prozorro Market закупівлі стали швидшими і коштували замовникам на 15-20% менше, ніж якщо б уклалися прямі договори [6]. Показник загальної кількості замовників, які здійснювали закупівлі у 2023 році, складає 28 302 суб'єкта, що має тенденцію до зменшення порівняно з попередніми роками, яка відображена на рисунку 2 [7].

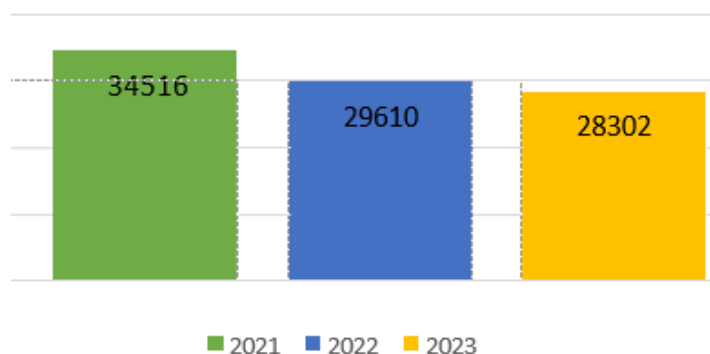


Рис.2.Кількість замовників

Джерело: побудовано на основі [7]

Аналізуючи закупівлі, оголошені замовниками, можна помітити звичну тенденцію: найактивніше оголошення відбувається наприкінці року, особливо в жовтні, листопаді та грудні. Це пов'язано з необхідністю використати наявні бюджетні кошти. Найменша активність у цьому процесі припадає на квітень і липень, як це показано на рисунку 3.



Рис. 3. Помісячний розподіл оголошених замовниками закупівель (лотів)

Джерело: складено на основі [7]

У закупівлях, оголошених з 1 січня по 31 грудня 2023 року, спостерігається збільшення кількості учасників на 13% у порівнянні з 2022 роком, що становить 208 480 суб'єктів. Проте цей показник все ще залишається нижчим за рівень довоєнного 2021 року (рис.4 [7]).

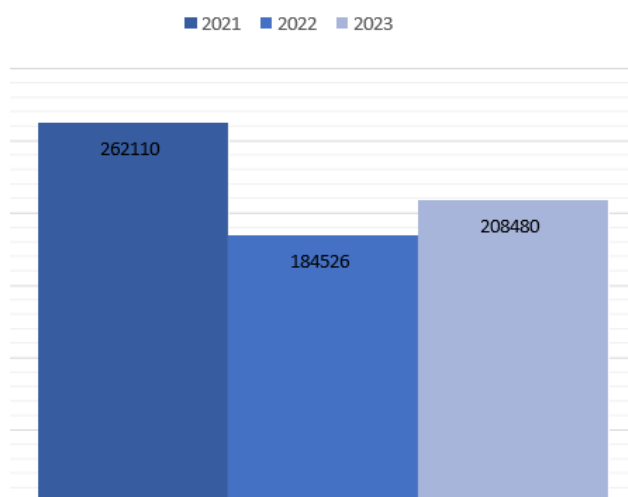


Рис.4. Загальна кількість учасників закупівель в ЕСЗ

Джерело: побудовано на основі [7]

Водночас слід зазначити, що загальна кількість учасників у конкурентних закупівлях становила 37 528 суб'єктів. У 2023 році з'явилася помітна тенденція: до участі приєдналися 10 553 нових учасники, які не брали участі в закупівлях у двох попередніх роках, що складає 28,1% від усіх учасників. Це свідчить про зростаючу зацікавленість бізнесу в ринку публічних закупівель.

Відповідно до даних, представлених у звіті Міністерства економіки України щодо публічних закупівель за 2023 рік через електронну систему закупівель, станом на 31 березня 2024 року кількість учасників-нерезидентів становила 286 із 44 країн. Особливо варто відзначити Великобританію та Північну Ірландію, звідки було зареєстровано 36 учасників з контрактами на суму понад 1,96 мільярда гривень. Аналогічна кількість учасників надійшла з Польщі, з загальною сумою контрактів майже 2,84 мільярда гривень. У звітному періоді найбільша кількість контрактів з нерезидентами була укладена за кодом CPV, що стосується закупівлі промислової техніки—572 угоди на суму близько 18,26 мільярдів гривень. Закупівлі нафтопродуктів, пального, електроенергії та інших джерел енергії склали 418 угод на загальну суму 5,19 мільярдів гривень. Також були здійснені закупівлі конструкцій і будівельних матеріалів у кількості 2870 на більш ніж 4,9 мільярда гривень [7].

Згідно з отриманими даними, переважна більшість успішних закупівель товарів, робіт та послуг відбувалася без залучення електронної системи закупівель (ЕСЗ). Після укладення договорів без ЕСЗ, звіт про такі закупівлі публікували в ЕСЗ, і цей тип становить 92,32% усіх успішних закупівель 2023 року. Водночас, за очікуваною вартістю, основну частину закупівель складають відкриті торги з особливостями, які охоплюють 60,71% вартості усіх закупівель. Детальний розподіл успішних закупівель за різними методами наведено в таблиці 1.

Хоча за статистикою кількість договорів про закупівлю, укладених без використання електронної системи закупівель (ЕСЗ), значно переважає, становлячи понад 3,17 мільйона закупівель, за загальною сумою ці договори опиняються на другому місці. Їх загальна вартість складає 304 мільярди гривень.

Таблиця 1

Кількість та загальна очікувана вартість успішних закупівель (лотів) за типами методів закупівель

Тип методу закупівлі	Кількість закупівель, шт	Кількість закупівель, %	Очікувана вартість закупівель, млрд грн	Очікувана вартість закупівель, %
Звіт про договір про закупівлю, укладений без використання ЕСЗ	3173120	92,32	314,68	36,91
Переговорна процедура закупівлі	335	0,01	1,13	0,13
Відкриті торги	65	0,00	0,03	0,00
Пряма закупівля через е-каталог	1910	0,06	0,09	0,01
Закупівля за рамковою угодою	200	0,01	2,05	0,24
Спрощена закупівля	8866	0,26	2,00	0,23
Запит пропозицій постачальників	44097	1,28	14,96	1,75
Відкриті торги з особливостями	208660	6,07	517,60	60,71
Всього	3437250	100	852,54	100

Джерело: розраховано на основі [7]

В контексті здійснення загальної оцінки сфери публічних закупівель звернемо також увагу на наступне.

За результатами закупівель послуг можна виокремити, що найчастіше та на найбільшу суму договори уклались на послуги з ремонту і технічного обслуговування. Разом з тим досить регулярно уклались договори на послуги у сфері інформаційних технологій, а також юридичні, консультаційні, охоронні послуги та поточний ремонт.

Аналогічно до попереднього року у 2023 році частка закупівель, здійснених за неконкурентним методом закупівлі, становить понад 92%, хоча в розрізі очікуваної вартості конкурентні закупівлі здобувають понад 62% (рис.5), що, зокрема, пояснюється величезною кількістю звітів про договір про закупівлю, які були укладені на невеликі суми.

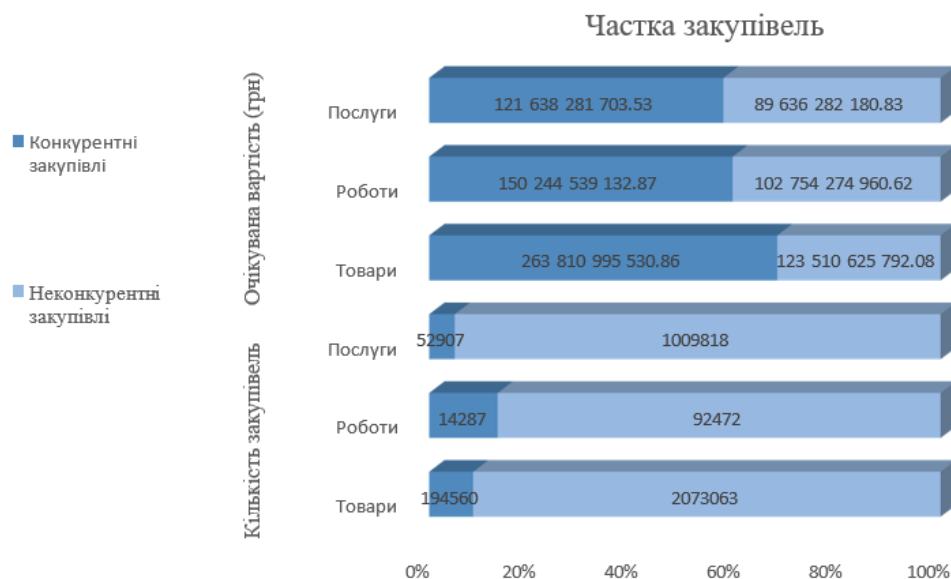


Рис.5. Частка успішних конкурентних та неконкурентних закупівель (лотів) за кількістю та очікуваною вартістю закупівель

Джерело: побудовано на основі [7]

Протягом 2023 року в ЕСЗ здійснено 261 890 успішних конкурентних закупівель із загальною сумою договорів 488,9 млрд грн, що становить 61,56% від загальної суми. Неконкурентних закупівель було 3 175 365 на загальну суму 305,2 млрд грн.

Згідно зі статистикою, протягом звітного року замовники провели 128 123 понадпорогові неконкурентні закупівлі. Ці закупівлі охоплюють товари і послуги вартістю понад 100 тис. грн, поточний ремонт понад 200 тис. грн, та роботи понад 1,5 млн грн. Це пов'язано з можливістю застосування підстав, передбачених пунктом 13 Особливостей. Відповідно до розподілу закупівель за типами предметів (товари, роботи, послуги), їх кількістю та вартістю, найчастіше закуповувалися послуги - 76 596 разів, а за вартістю домінували товари із загальною сумою понад 101 млрд грн.

Згідно опрацювання даних системи щодо закупівель в розрізі товарів, робіт та послуг, за результатами яких, або хоча б в одному лоті такої закупівлі (за наявності), було визначено переможця та укладено договір про закупівлю, можна констатувати, що середній рівень успішно проведених конкурентних закупівель дорівнює близько 70%, зокрема за кількістю найуспішнішими є закупівлі робіт, успішність яких складає 74,1%, а за вартістю - закупівлі послуг 77,6% (рис.6)

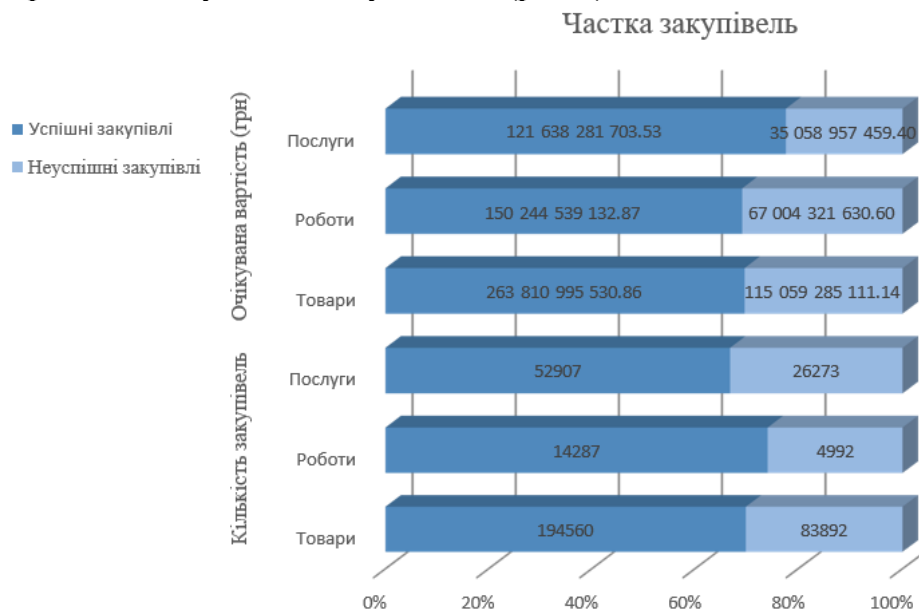


Рис.6. Частка успішних та неуспішних конкурентних закупівель (лотів) за їх типами предмета закупівлі, кількістю та очікуваною вартістю

Джерело: побудовано на основі [7]

Найбільш результативним методом конкурентних закупівель є відбір учасника для укладення договору за рамковою угодою, який досягає 93,46% успішності. Далі йде запит пропозицій постачальників із 78,99% та відкриті торги з особливостями з показником 67,88%. Щодо успішності закупівель за їхньою часткою у очікуваній вартості, всі методи демонструють рівень успішності не менше 71,22%, за виключенням відкритих торгів, які мають лише 11,23%. Це пояснюється тим, що під час дії воєнного стану відкриті торги загалом не передбачені Особливостями. Розподіл великої закупівлі на кілька лотів сприяє залученню більшої кількості учасників, що, своєю чергою, може підвищити рівень конкуренції. У 2023 році серед конкурентних закупівель було оголошено 18 909 таких операцій з очікуваною вартістю понад 39,6 млрд грн, кожна з яких складалася щонайменше з двох лотів. Найбільші тендери за очікуваною вартістю та кількістю лотів мали місце під час закупівлі товарів. Проте, у відсотковому відношенні найкращі результати

спостерігалися в закупівлях послуг, де кожна десята угода передбачала декілька лотів.

Опрацьовуючи інформацію про закупівлі товарів, робіт і послуг на предмет рівня конкуренції в залежності від типу методу закупівлі, який обирав замовник, можемо спостерігати досить цікаву ситуацію, яка загалом залежить від того чи було успішно проведено закупівлю.

Таблиця 2

Рівень конкуренції у конкурентних закупівлях (лотах) у розрізі типів предмета закупівлі (товари, роботи, послуги) та методів закупівель

Тип предмета закупівлі	Тип методу закупівлі	Кількість учасників	Рівень конкуренції	Кількість учасників успішних закупівлях	Рівень конкуренції успішних закупівель
Товари	Відкриті торги з особливостями	288176	1,34	258248	1,76
	Відкриті торги	200	0,74	129	2,69
	Спрощена закупівля	8776	1,28	8152	2,07
	Закупівля за рамковою угодою	76	2,71	76	3,04
	Запит пропозицій постачальників	170655	3,06	158565	3,60
Роботи	Відкриті торги	10	1,11	8	4,00
	Відкриті торги з особливостями	19994	1,25	16865	1,45
	Спрощена закупівля	3280	0,99	3018	1,13
Послуги	Відкриті торги	66	0,62	30	2,31
	Відкриті торги з особливостями	87073	1,15	77501	1,53
	Спрощена закупівля	3151	1,03	2972	1,32
	Закупівля за рамковою угодою	78	1,73	503	3,70

Джерело: побудовано на основі [7]

У 2023 році при закупівлі товарів, послуг чи робіт рівень конкуренції варіюється відповідно до обраного методу. При аналізі закупівель (як успішних, так і неуспішних) найвищий рівень конкуренції спостерігається під час запиту пропозицій постачальників — в середньому 3,06 учасника. У випадку успішної закупівлі цей показник зростає до 3,6. Найнижчий рівень конкуренції зафіксовано у відкритих торгах — лише 0,74 учасника на лот, що пояснюється значною кількістю скасованих тендерів.

Загалом, конкуренція краще проявляється в успішних закупівлях. Найвищий рівень конкуренції відзначено у відборі учасника для укладення договору за рамковою угодою, запиті пропозицій постачальників та відкритих торгах, хоча в цьому році останні не дуже показові.

Основні методи закупівель визначаються як відкриті торги зі специфічними особливостями, середній рівень конкуренції яких становить 1,58, та запит пропозицій постачальників з рівнем конкуренції 3,6. Це сприяє створенню ефективного та конкурентного середовища через використання електронного каталогу.

У 2023 році в системі електронних державних закупівель (ЕЗЗ) виявлено 7250 випадків аномально низької ціни тендерних пропозицій, з яких учасники надали 5880 обґрунтувань, що складає 81,10% від усіх випадків. В результаті цих обґрунтувань 3976 тендерів завершилися визначенням переможців.

Таким чином, закон про публічні закупівлі став значним етапом у розвитку державних закупівель в Україні. Запровадження системи електронних закупівель призвело до кардинальних змін у цій сфері, що стосується придбання товарів, виконання робіт і надання послуг. Електронний обмін тендерною інформацією та

документацією підвищує швидкість і результативність закупівельних процесів. Проведення тендерів у цифровій формі суттєво зменшує ризик неправомірних дій, таких як хабарництво для отримання преференцій, яке було більш можливим при використанні паперових процедур. Завдяки централізованій базі даних істотно зросла прозорість торгів, знизився бар'єр для участі у них, й покращилася взаємодія між державними органами та приватними підприємцями.

З початком повномасштабної війни Росії проти України 24 лютого 2022 року, традиційні принципи публічних закупівель, такі як відкритість, економічна ефективність, чесна конкуренція та прозорість, поступилися місцем іншим важливим критеріям. Тепер головне — це своєчасна закупівля необхідних товарів, послуг та робіт, а також їх відповідність національним інтересам, безпеці та оборонним потребам. Процедури закупівель для оборони стали закритими та прихованими задля національної безпеки. В умовах воєнного стану під час публічних закупівель важливо знайти баланс між інтересами замовників, постачальників і держави, оптимізуючи швидкість і прозорість процедур. Завдяки Постанові №1178 замовники можуть вести закупівлі без застосування законодавчо визначених процедур: не вимагаються переговорні процедури або відкриті торги англійською, а також можливість укладення угод навіть за однієї пропозиції. Замовники можуть дозволяти подачу пропозицій за перевищеною очікуваною вартістю, а вимоги щодо кваліфікаційних критеріїв мають гнучке застосування залежно від предмету закупівлі. Відсутність встановлених законом процедур означає, що відсутні оголошення в системі Prozorro, і учасники можуть не знати про закупівлю, якщо тільки замовник не повідомить про можливість укласти договір. Це зменшує конкуренцію та прозорість ринку публічних закупівель і потребує змін після завершення війни.

Закупівлі за законом надають перевагу через стандартизовані правила системи закупівель, що знижує ризик суб'єктивного впливу з боку замовника. Такі процедури дозволяють отримати товари з найкращим співвідношенням «ціна-якість», забезпечуючи ефективне використання бюджетних коштів.

Висновки. У результаті проведеного аналізу встановлено, що система публічних закупівель України за останні роки зазнала суттєвих трансформацій завдяки впровадженню електронної платформи Prozorro, яка значно підвищила прозорість процедур і рівень конкуренції серед учасників. Водночас, незважаючи на позитивні зрушення, залишається низка проблем, зокрема надмірне використання неконкурентних процедур, зниження відкритості у зв'язку з воєнним станом та недостатній рівень обґрунтованого аналізу ефективності закупівель.

Наявні дані за 2023 рік свідчать про збереження активності на ринку публічних закупівель, а також про зростання участі нових постачальників, зокрема іноземних. Однак тенденція до переважання прямих договорів над конкурентними процедурами вимагає посилення контролю та впровадження ефективніших аналітичних інструментів оцінки ризиків.

В умовах воєнного стану актуалізується необхідність забезпечення балансу між оперативністю закупівель та дотриманням принципів економічної ефективності, доброчесності й прозорості. Подальший розвиток сфери публічних закупівель має базуватися на впровадженні міжнародних методик оцінювання, вдосконаленні законодавчого регулювання та підвищенні рівня аналітичного забезпечення з урахуванням як кількісних, так і якісних показників результативності.

Список використаної літератури

1. Здирко Н.Г. Удосконалення інформаційного забезпечення економічного аналізу системи публічних закупівель на основі міжнародного досвіду. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2020. Т. 2, № 4 (36). С. 46–58. URL: <http://socrates.vsau.org>
2. World Bank Group. 2016. Benchmarking Public Procurement 2016: Assessing Public Procurement Systems in 77 Economies. Washington, DC: World Bank. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/>
3. World Bank Group. 2017. Benchmarking Public Procurement 2017: Assessing Public Procurement Regulatory Systems in 180 economies. Washington, DC: World Bank. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication>
4. World Bank. 2023. Results and Performance of the World Bank Group 2023. Washington, DC: World Bank. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication>
5. Про публічні закупівлі : Закон України від 25.12.2015 р. № 922-VIII : станом на 8 серп. 2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text>
6. Звіт про результати сфери публічних закупівель у 2023 році - TAPAS. TAPAS. URL: <https://tapas.org.ua/all-uk/news-uk/zvit>
7. Звіти сфери публічних закупівель | Міністерство економіки України. Міністерство економіки України. URL: <https://me.gov.ua/Documents>
8. Майданчики Prozorro. Prozorro. URL: <https://prozorro.gov.ua/uk/majdanchiki-prozorro>.
9. Здирко Н. Г. Публічні закупівлі в Україні: історичний аспект становлення та розвитку. Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». 2019. № 48. С. 139–146. URL: <http://socrates.vsau.org/repository/card.php?id=23856>.
10. World Bank Group. 2016. Benchmarking Public Procurement 2016: Assessing Public Procurement Systems in 77 Economies. Washington, DC: World Bank. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/>
11. Батенчук М. Особливості застосування правового механізму публічних закупівель в умовах воєнного стану. Юридичний науковий електронний журнал. 2022. № 11. С. 151–155. URL: http://lsej.org.ua/11_2022/33.pdf
12. Гарбінська-Руденко А., Покутній О., Шимко В. Корупційні ризики під час проведення публічних закупівель в умовах воєнного стану. Електронне наукове видання «Аналітично-порівняльне правознавство». 2024. № 2. С. 413–417. URL: <http://journal-app.uzhnu.edu.u/article/view>
13. Деякі питання здійснення оборонних закупівель на період дії правового режиму воєнного стану : Постанова Кабінету Міністрів України від 11.11.2022 р. № 1275. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1275-2022-%D0%BF#Text>
14. Длугопольський О.В., Чапрак Ю.В. Ключові напрямки дослідження та дилеми в сфері публічних закупівель: теоретичний фрейм. Innovation and Sustainability. №1. 2023. С. 51-62. URL: <https://ins.vntu.edu.ua/index.php/ins/issue/view/6/20>.
15. Мулик Я.І., Кожухівський О.В. Понятійно-категоріальний апарат публічних закупівель як об'єкт бухгалтерського обліку. Ефективна економіка. 2024. № 3.