

DOI: [https://doi.org/10.18371/fp.3\(35\).2019.190169](https://doi.org/10.18371/fp.3(35).2019.190169)

УДК 332.133

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ

ПАНТЕЛЄЄВА Наталія Миколаївна

доктор економічних наук, доцент

заступник директора Черкаського інституту

ДВНЗ «Університет банківської справи»

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6457-6912>

e-mail: npanteeva2017@gmail.com

АРУТЮНЯН Ліліт Леонівна

магістр Черкаського інституту

ДВНЗ «Університет банківської справи»

e-mail: arutyunyan.lilit17@gmail.com

Анотація. У статті досліджено передумови та узагальнено підходи до визначення поняття «креативна економіка»; на підставі теоретичних засад і практики креативної економіки в провідних країнах світу виявлено інтерналії та визначено основні принципи її розвитку; розглянуто генезу концепції креативної економіки, систематизовано цілі, політику, практику реалізації в країнах світу; охарактеризовано позицію провідних країн світу та України в рейтингу глобального індексу креативності; розкрито особливості креативної індустрії в Україні; розраховано коефіцієнт активності креативної індустрії України, який свідчить про стійку тенденцію її розвитку; обґрунтовано потенційні можливості цифрових технологій, зокрема, штучного інтелекту, розширеної та віртуальної реальності, технології блокчейн, до трансформації креативної економіки.

Ключові слова: креативність, креативна економіка, креативні індустрії, креативний капітал, індекс креативності, індекс активності креативної індустрії, цифрові технології.

В постіндустріальному економічному просторі ХХІ століття все більшого значення набуває еволюційна економіка креативних індустрій або креативна економіка. Разом із зовнішніми ефектами, наприклад, формування гуманістичних цінностей, особистої та національної ідентичності, емоційного інтелекту, головною економічною цінністю креативної економіки стає її здатність бути потужним сектором національної еко-

номіки та одним з драйверів економічного зростання поряд з наукою та технікою.

У статті досліджено передумови та узагальнено підходи до визначення поняття «креативна економіка». На підставі теоретичних засад і практики креативної економіки в провідних країнах світу виявлено інтерналії. Визначено основні принципи її розвитку – універсальність, необмеженості креативних ресурсів та інтелек-

туально-креативного капіталу, конвергенції науки і мистецтва, креативності та інновацій, результативність.

Охарактеризовано позицію провідних країн світу в рейтингу глобального індексу креативності. Україна займає 45 позицію із 139 з рейтингом 0,518, за показниками «технології – таланти – толерантність» становлять 43, 24,105 відповідно, тобто самим проблемним є показник толерантності. Розкрито особливості креативної індустрії в Україні, яка охоплює 12 галузей економіки. 46% (11) регіонів України є аутсайдерами за рівнем креативності, а лідерами є всього 2 регіони – Харківська та Дніпропетровська області (8,3%). Розраховано коефіцієнт активності креативної індустрії України, який свід-

чить, що рівень активності протягом 2013-2016 рр. був недостатній (3,127 і 3,677 відповідно). Але, починаючи з 2017 р., значення коефіцієнту характеризуються стійкою динамікою до збільшення (4,078 і 4,309), що вказує на набуття креативною індустрією України стійкої тенденції зростання.

Імпульсом подальшого розвитку креативної економіки можуть бути цифрові технології (віртуальної реальності, машинного навчання, блокчейн, штучного інтелекту), які зумовлюють трансформацію і відкривають нові можливості для креативного середовища і засобів креативного, інноваційно-орієнтованого виробництва.

Список використаної літератури

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. Пер. с англ. Academia, 2004. 788 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
3. Lundvall B. National Systems of Innovation: Toward a Theory of Innovation and Interactive Learning. New York: Anthem Press, 2010.
4. Toffler A. The Third Wave. New York : Morrow, 1980.
5. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. Пер. с англ. Классика XXI, 2011. 256 с.
6. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Пер. с англ. Классика-XXI, 2011. 432 с.
7. Новикова С.К. Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт. Новые технологии. 2019. Вып. 2(48). С. 175-182.
8. Степанов А.А., Савина М.В. Креативная экономика: сущность и проблемы развития. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-ekonomika-suschnost-i-problemy-razvitiya> (дата звернення: 10.08.2019).

9. Креативная экономика. Министерство культуры Эстонии. URL: <https://www.kul.ee/ru/sfery-deyatelnosti/kreativnaya-ekonomika> (дата звернення: 15.08.2019).
10. Європейська Комісія спільно з Мінкультури провели семінар ТАІЕХ щодо європейських практик розвитку креативних індустрій. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/evropejska-komisiya-spilno-z-minkulturi-proveli-seminar-taiekh-shchodo-yevropejskih-praktik-rozvitku-kreativnih-industrij> (дата звернення: 10.08.2019).
11. Britain's creative industries break the £100 billion barrier URL: <https://www.gov.uk/government/news/britains-creative-industries-break-the-100-billion-barrier> (дата звернення: 10.08.2019).
12. Сотнікова Ю.В. Креативна економіка в Україні: реальність чи перспектива? Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. 2016. Вип. 3. С. 178-189.
13. Креативні індустрії в Україні. Статистика 2013-2018 рр. URL: <http://bit.ly/CU19-st2> (дата звернення: 10.08.2019).
14. Creative Australia. National Cultural Policy. URL: <https://www.nck.pl/upload/attachments/302586/creativeaustraliapdf2.pdf> (дата звернення: 12.08.2019).
15. Economic contributions of Singapore's creative industries. URL: <https://www.ico-d.org/database/files/library/singapore.pdf>. (дата звернення: 12.08.2019).
16. Creative Disruption: The impact of emerging technologies on the creative economy. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/technology20media%20and%20telecommunications/media%20and%20entertainment/our%20insights/how%20do%20emerging%20technologies%20affect%20the%20creative%20economy/creative-disruption.ashx> (дата звернення: 12.08.2019).
17. Блокчейн и музыкальная индустрия. URL: <https://decenter.org/ru/blokcheyn-i-muzykalnaya-industriya> (дата звернення: 13.08.2019).