

УДК 338.43 (075.8)

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ МАРАЛОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В АПК

Александра Юрьевна ТАРАСОВА*к.э.н., преподаватель кафедры Экономика, Барнаульский филиал НОЧУ ВО Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы, г. Барнаул**E-mail: alexa_tarasova@mail.ru*

Аннотация. Дополнены существующие подходы инструментарием сценарного планирования и нормативным моделированием, что позволит системно решать проблемы регионального развития с учетом их предупреждения. Предлагаются механизмы управления региональным аграрным сектором на примере Республики Алтай и Алтайского края. Разработаны алгоритм сценария развития мараловодства, комплекс показателей для создания соответствующей нормативной модели. Показаны перспективы отрасли в регионе и ее значение для Алтая.

Анотація. Додовнені існуючі підходи інструментарієм сценарного планування і нормативним моделюванням, що дозволить системно вирішувати проблеми регіонального розвитку з врахуванням їх запобігання. Пропонуються механізми управління регіональним аграрним сектором на прикладі Республіки Алтай і Алтайського краю. Розроблені алгоритм сценарію розвитку маралівництва.

Ключевые слова: АПК, мараловодство, сельское хозяйство, стратегия развития, сценарии, нормативная модель, перспективы развития.

Ключові слова: АПК, маралівництво, сільське господарство, стратегія розвитку, сценарії, нормативна модель, перспективи розвитку.

В современных условиях повышение эффективности мараловодства Алтайского края и Республики Алтай становится одной из первостепенных задач стратегического развития агропромышленного комплекса. В настоящее время сохраняются негативные тенденции в этой отрасли: давление международных конкурентов; увеличение объемов поставляемых пантов другими странами, такими как Канада, Новая Зеландия; неразвитость отечественной индустрии здоровья; девальвация, в результате которой растут цены на все факторы производства (электроэнергия, запчасти и другие); ежегодное уменьшение закупочных цен на сырье пантов; кадровая ситуация; проверки государственных органов. Необходимость выработки новых подходов, методов к формированию стратегического развития мараловодства в региональном АПК определяет актуальность исследования.

Наше исследование показало, что острота накопившихся отраслевых проблем требует новых управленческих методов и инструментов. Представляется недостаточным использование традиционного методического аппарата в про-

цедурах разработки программ стратегического развития региональной отрасли.

Стратегическое развитие мараловодства регионального АПК представляет собой, по нашему мнению, процесс выбора стратегических ориентиров и приоритетных направлений устойчивого развития мараловодства в рамках сценарного подхода, обеспечивающих повышение конкурентоспособности продукции на основе ее глубокой переработки в условиях изменения внешней среды.

Стратегическое развитие мараловодства должно предусматривать определение возможных сценариев изменения внешнего окружения, позволяющих анализировать и планировать нестандартные ситуации, оценивать, как можно и как нужно воздействовать на процессы, приводящие к допустимым и/или недопустимым для отрасли исходам.

Нами предлагается дополнить существующие подходы инструментарием сценарного планирования и нормативным моделированием, что позволит системно решать проблемы регионального развития с учетом их предупреждения. Раз-

рабочая система стратегического планирования позволяет решать задачи по формированию четкого образа, сценария состояния отрасли региона и может быть реализована посредством алгоритма стратегического развития мараловодства (рис. 1).

Представленные этапы могут стать основой стратегического развития мараловодства регионального АПК.

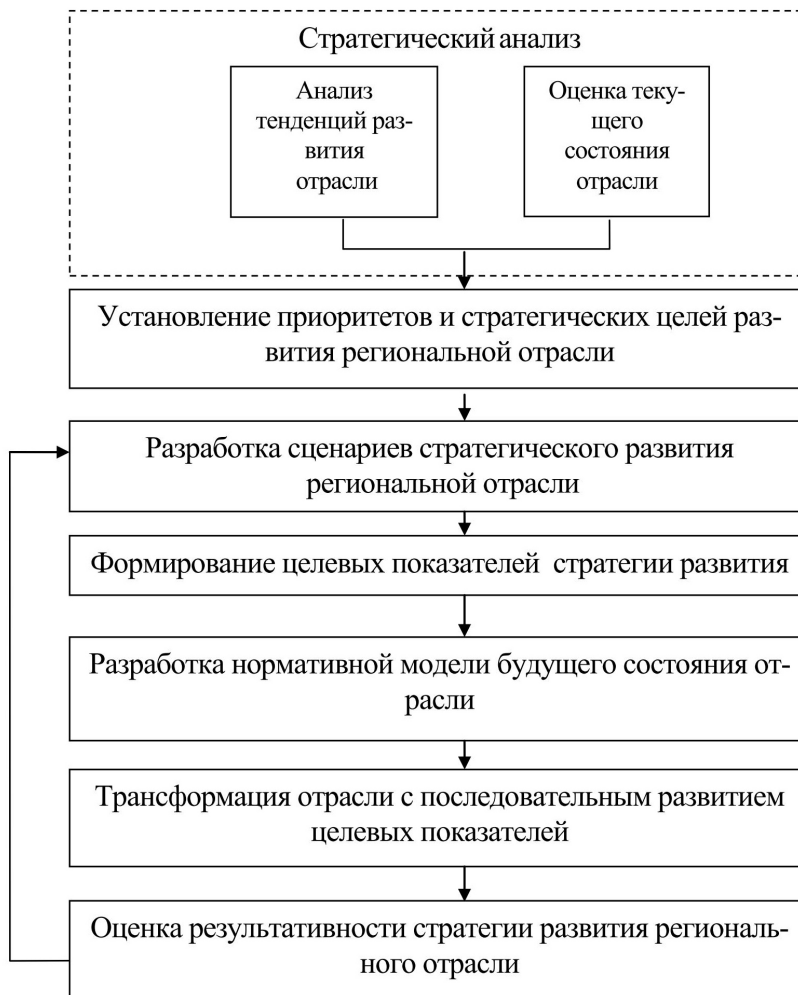


Рис. 1. Алгоритм стратегического развития мараловодства регионального АПК

При этом основными императивами стратегического развития мараловодства регионального АПК являются использование сценарного планирования в программах стратегического развития отрасли и ее государственного регулирования, модернизация производства для глубокой переработки продукции мараловодства, развитие рекреационного туризма на базе мараловодческих предприятий и организаций, расширение рынков сбыта мараловодческой продукции.

Такой методический аппарат позволит экспертам, органам власти, субъектам отрасли взаимодействовать по проблемам развития мараловодства, модифицировать и формализовывать свои суждения, в результате объединить частные оценки в глобальный приоритет и цель стратегического развития. Инструментом, позволяющим реализовать такой методический подход, является метод анализа иерархий (рис. 2).

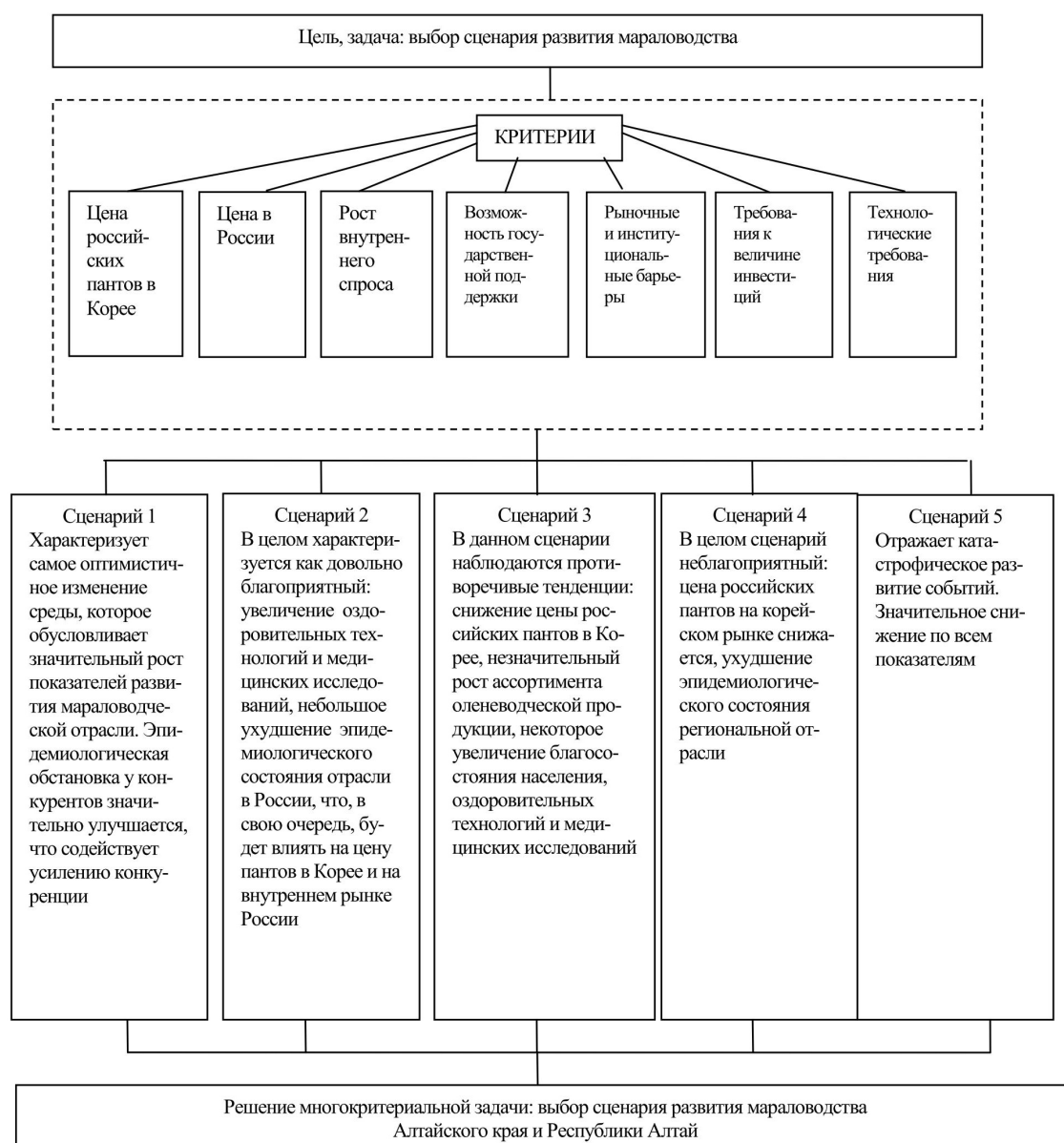


Рис. 2. Постановка задачи формального выбора сценария развития регионального мараловодства

При формировании стратегии развития региональной отрасли следует определить наиболее вероятный сценарий изменения внешнего макро- и микроокружения на длительный период.

Далее производится попарное сравнение выбранных вариантов сценариев по критериям, определяемым экспертами отрасли, с использованием следующей шкалы (табл. 1).

Таблица 1

Шкала парных сравнений в МАИ

Степень значимости	Определение	Объяснение
1	Равная значимость	Объекты не имеют преимуществ друг перед другом
3	Заметное преимущество одного объекта перед другим (слабое преимущество)	Существуют соображения в пользу предпочтения одного из объектов, однако они недостаточно убедительны

Таблица 1 (продолжение)

5	Существенное преимущество	Имеются надежные данные для того, чтобы утверждать о предпочтительности одного объекта перед другим
7	Значительное (очень сильное) преимущество	Убедительное преимущество одного объекта перед другим
9	Абсолютное преимущество	Данные о предпочтительности одного объекта перед другим в высшей степени убедительны
2,4,6,8	Промежуточные значения	Компромиссные оценки
Обратные величины приведенных выше значений	Если объекту <i>i</i> при сравнении с объектом <i>j</i> приписывается одно из определенных выше чисел, то объекту <i>j</i> при сравнении с объектом <i>i</i> приписывается обратное значение	$a_{ij} = \frac{1}{a_{ji}}$

При формировании стратегии развития региональной отрасли следует определить наиболее вероятный сценарий изменения внешнего макро- и микроокружения на длительный период.

Опросы ведущих экспертов науки и производства позволили выделить наиболее важные показатели (критерии) выбора сценария, а также вероятные альтернативы (сценарии) изменения внешнего окружения регионального мараловодческого рынка Алтайского края и Республики Алтай на десятилетний период (рис. 3). Для формализованной обработки суждений экспертов был выбран метод анализа иерархий (МАИ) (рис. 2).

С помощью группы матриц парных сравнений были сформированы локальные приоритеты.

Полученное множество векторов затем нормализовали к единице, получая тем самым вектор приоритетов $R = \sum_{i=1}^m R_i$. В соответствии с алгоритмом МАИ оптимальным считается сценарий, получивший наибольший ранг. Выбранный сценарий будет служить базой нормативной модели будущего состояния региональной отрасли в рамках поэтапной стратегии развития региональной отрасли (табл. 2).

Представленный комплекс аналитических процедур позволил для нормативной модели выработать стратегическое представление, которое в максимальной степени соответствует третьему сценарию изменения макросреды и потенциальным возможностям региональной отрасли.

Таблица 2

Нормативная модель развития регионального мараловодства Алтайского края и Республики Алтай

Показатели ресурсов		
Рост объема продаж	Объем продаж	Рост на 5-10 % в год
Увеличение прибыли	Рентабельность активов	Увеличение рентабельности на 10 %
	Валовая прибыль	95 % от продажи
	Маржинальная прибыль	Увеличение прибыли на 30 %
Снижение затрат	Затраты на управление и сбыт в процентах от выручки	Затраты 3-7 % от объема продаж
	Прямые затраты	Не более 30 %
	Постоянные затраты	Не более 10 %
Повышение отдачи от инноваций	Фондоотдача	Увеличение уровня эффективности использования производственных основных фондов на 5 %
Показатели рынка		
Увеличение доли рынка	Доля рынка в процентах (внешний/внутренний)	Увеличение доли рынка (8/99 %)

Таблица 2 (продолжение)

Привлечение постоянных клиентов	Число постоянных клиентов на региональном рынке	Число постоянных клиентов – 100% (региональный рынок)
	Число постоянных клиентов на межрегиональных рынках	Число постоянных клиентов – 90% (межрегиональный)
Показатели бизнес-процессов		
Партнеры	Расширение связей, долгосрочные партнерские отношения	Республика Корея, Китай, внутренний рынок
Объем продукции	Товарная продукция, валовая, чистая, реализованная продукция	Валовое производство сырых пантов 150 т; выручка от реализации продукции мараловодства 400 млн руб.
Введение системы внутренней и внешней стандартизации	Системы качества	Стандарт «Good Manufacturing Practice» (GMP); Стандарты управления качеством ISO
Повышение производительности труда	Коэффициент выработки	Коэффициент выработки ≤ 1
Наличие капитала	Собственный, заемный капитал	Отношение собственного и заемного капитала 50/50 %

Достижение нормативных показателей, представленных в таблице 2, приведет к последовательному развитию отрасли, привлекательности рынка, ресурсному обеспечению, а также достижению устойчивых позиций предприятий региональной отрасли на внутреннем и внешнем рынках. Основная часть этих изменений связана с необходимостью инвестиционных вложений, которые требуют оценки взаимосвязей множества факторов макро- и микросреды, а также степени риска, который объективно присущ любым инвестициям.

Сохранение и расширение позиций на международном и российском рынках мараловодческой продукции, внедрение технологий глубокой переработки являются важной стратегической задачей для всех институтов макрорегиона и мо-

гут быть реализованы посредством организационного механизма (пример для Республики Алтай, рис. 3).

Наряду с административным и регулирующим инструментарием необходимо использовать положительно себя зарекомендовавший кластерный подход в реализации проектов развития мараловодства.

Стратегическое развитие мараловодства Алтайского края должно быть ориентировано на глубокую переработку сырья, высокопродуктивность маралов, повышение качества пантов в некоторых мараловодческих хозяйствах, соблюдение ветеринарно-санитарных требований, продвижение мараловодческой продукции на внешнем и внутреннем рынках.

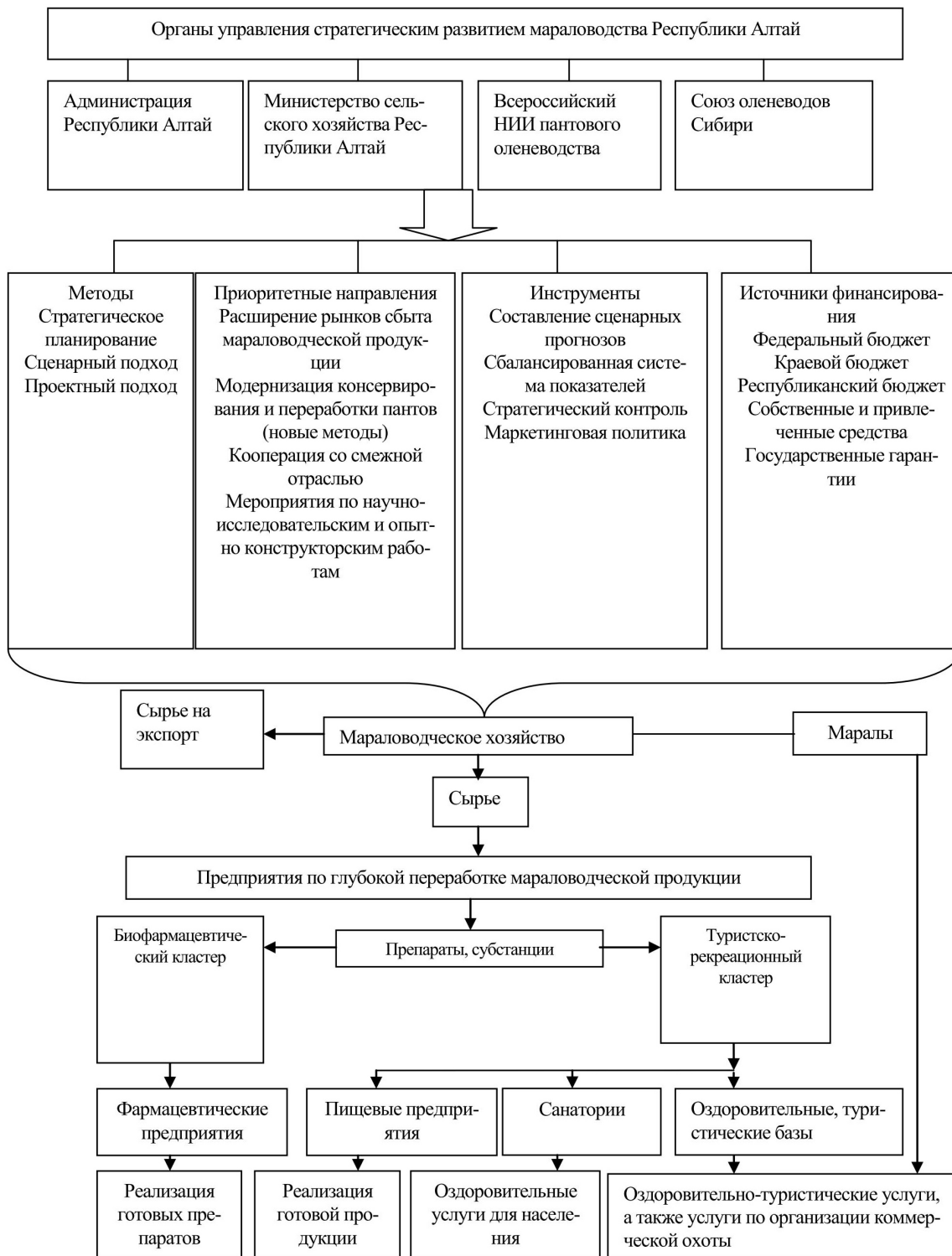


Рис. 3. Организационный механизм стратегического развития отрасли мараловодства Алтайского края и Республики Алтай

4. Направления стратегического развития мараловодства Алтайского края и Республики Алтай.

Стратегическое развитие регионального мараловодства Алтайского края и Республики

Алтай на основе предложенного методического подхода должно состоять из нескольких этапов (рис. 4), в которых происходит трансформация входящих потоков сырья и ресурсов в ценность для конечного потребителя.



Рис. 4. Модель стратегического развития мараловодства Республики Алтай и Алтайского края

Первый этап – увеличение поголовья маралов, объема производства, выручки, обеспечение ветеринарных требований, привлечение государственной поддержки; государственная поддержка планируется в форме субсидий на покупку племенных маралов с целью повышения производительности и кормов. По окончании первого этапа планируется увеличить поголовье маралов, объем производства сырых и консервированных пантов, выручку от реализации мараловодческой продукции до 400 млн руб.

Второй этап – реализация мероприятий по финансированию научно-исследовательских работ, внедрение инновационных технологий глубокой переработки и консервирования пантов, привлечение квалифицированных кадров. Возрастание себестоимости сухих пантов обусловлено более высокими материальными затратами, в особенности расходами на потребление электроэнергии, которая необходима для процесса сушки влажных пантов и дальнейшего их измельчения на механических мельницах. Поэтому необходимо осваивать и внедрять инновационные высокотехнологичные

безотходные способы переработки пантового сырья.

Третий этап основывается на реализации мероприятий по развитию коммерческой охоты, оздоровительного туризма, а также на производстве сопутствующих товаров, услуг.

Анализ регионального мараловодства Алтайского края и Республики Алтай показал, что на предприятиях отрасли игнорируются некоторые элементы цепи создания стоимости продукции в аспекте ее глубокой переработки, производство осуществляется с большим количеством отходов, побочной продукции.

Предложения по стратегическому развитию и повышению экономической эффективности региональной отрасли были апробированы в ряде предприятий мараловодства. В исследовании проведены расчеты по внедрению в мараловодстве инновационных безотходных способов переработки пантового сырья. Применение такой технологии значительно повышает эффективность производства мараловодческой продукции (табл. 3).

Таблица 3

Влияние технологии глубокой переработки сырья в специализированном хозяйстве Алтайского края на экономические показатели

Показатель	Традиционное производство мараловодческой продукции			Внедрение новой технологии	
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	12 456	10 568	11 123	17 650	25 063
Себестоимость продукции, тыс. руб.	7 349	6 129	6 451	9 708	12 782
Валовая прибыль, тыс. руб.	5 107	4 439	4 672	7 943	12 281
Рентабельность продаж, %	41,0	42,0	42,0	45,0	49,0

Проведенные оценка и прогноз экономической эффективности мараловодческой продукции в Алтайском крае и Республике Алтай подтверждают, что мероприятия по развитию мараловодства регионального АПК способствуют увеличению поголовья маралов, экономической эффективности стратегического развития отрасли (табл. 4).

За 10 лет реализации мероприятий стратегического развития мараловодства на ком-

пенсацию части затрат по приобретению кормов, племенных животных, на привлечение инвестиционных кредитов в республике, крае необходимо направить около 2 млрд руб., привлеченных из федерального (357,2 млн руб.), регионального (194,4 млн руб.), краевого бюджета (150,8 млн руб.) и внебюджетных источников (1126,28 млн руб.).

Таблица 4

Основные индикаторы стратегического развития мараловодства в Алтайском крае и Республике Алтай

Показатель	Год										Всего
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Поголовье маралов, всего, тыс. голов	74	75	76,2	77,9	79	80	81,2	82,3	87,4	92,5	92,5
Валовое производство сырых пантов, т	119	122	125	129	134	137	141	146	151	153	1357
Производство консервированных пантов, т	60,8	63,2	65,6	68	70,4	72,8	75,2	77,6	80	82,4	716
Выручка от реализации продукции мараловодства, млн руб.	492	584	703	823	943	1064	1185	1307	1430	1178	9709
Инвестиции в развитие отрасли, млн руб.	30,55	25,57	23,69	21,4	19,3	17,1	14,89	13,6	12	11	188
Объем налоговых отчислений в бюджетную систему, млн руб.	91	99,6	109,9	122,4	137,7	156,8	166,04	179,74	192,84	98,6	1354,62
Субсидии на электронное мечение маралов, млн руб.	4,5	5,8	5,1	5	4,4	4	3,7	2,5	2,3	1,8	39,1
Субсидии на приобретение кормов, млн руб.	104,1	100,1	101,6	102	103,6	105,4	108,1	110	111	111	1056,9
Субсидии на приобретение лекарственных средств, млн руб.	12,9	12,6	12,7	12,8	11,7	12,7	13,3	14,6	15,7	16,8	135,8

Таблица 4 (продолжение)

Субсидии на приобретение племенных маралов, млн руб.	55	46	39	39	37	25	25	20	15	15	316
Научно-исследовательские работы в региональной отрасли мараловодства, млн руб.	16,5	14	10,5	10,5	9	9	8,5	5,8	5,5	3	92,3
Создание дополнительных рабочих мест в мараловодстве регионального АПК	70	75	80	80	75	75	75	70	65	65	730

Таким образом, стратегическое развитие позволит мараловодству Республики Алтай и Алтайского края приносить к 2024 г. прибыли до 60 млн руб. ежегодно, при этом только выручка непосредственно от реализации мараловодческой

продукции составит 9709 млн руб., а поголовье маралов увеличится на 25 %. Наши предложения по формированию и реализации стратегии развития отрасли повысят эффективность мараловодства Алтайского края и Республики Алтай.

Список использованных источников

1. Межов С. И. Сценарное планирование развития стратегического потенциала корпорации / С. И. Межов, А. А. Гец // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2015. — № 2 (40). — С. 100–104.

2. Попов А. П. Влияние мараловодческой отрасли на развитие сельских территорий Республики Алтай / А. П. Попов, А. Ю. Тарасова // Многофункциональность сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий: Никуновские чтения-2007. — М., 2007. — С. 150–152.

3. Попов А. П. Роль инноваций в развитии отрасли пантового оленеводства Республики Алтай / А. П. Попов, А. Ю. Тарасова // Аграрно-экономическая наука о проблемах инновационного развития агропромышленного производства: материалы I Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. — Омск: Изд-во ОмГАУ, 2007. — Ч. II. — С. 73–76.

4. Тарасова А. Ю. Эффективность реализации процедур финансового оздоровления на сельскохозяйственных предприятиях / А. Ю. Тарасова // Актуальные вопросы экономических наук. — 2008. — № 2. — С. 447–450.

5. Тарасова А. Ю. Стратегическое планирование в развитии отрасли региона / А. Ю. Тарасова // Формирование конкурентоспособной экономики АПК: теоретический и практический аспект: материалы XIII Международной на-

учно-практической конференции/ Алтайский отдел ФГБНУ СибНИИЭСХ; под науч. ред. Г. М. Гриценко. — Барнаул: Алтайский дом печати, 2014. — С. 448–450.

6. Тарасова А. Ю. Направления развития отрасли пантового оленеводства Республики Алтай / А. Ю. Тарасова // Актуальные проблемы социально-экономического развития Российской Федерации: тез. докл. Ежегод. межрегион. науч. конф. аспирантов / под ред. Ю. Г. Швецова. — Барнаул : Изд-во ААЭП, 2014. — 107 с.

7. Тарасова А. Ю. Стратегическое планирование регионального отраслевого развития / А. Ю. Тарасова // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2014. — № 6 (38). — С. 25–27.

8. Тарасова А. Ю. Стратегическое развитие региональной отрасли в агропромышленном комплексе / А. Ю. Тарасова // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 11, ч. 3. — С. 349–353.

9. Тарасова А. Ю. Факторы, влияющие на развитие регионального мараловодства / А. Ю. Тарасова // Вестник алтайской науки. — 2014. — № 4. — С. 168–172.

10. Тарасова А. Методические основы стратегического развития региональной отрасли АПК / А. Боговиз, А. Тарасова // АПК: экономика, управление. — 2015. — № 1. — С. 76–83.